

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЙОШКАР-ОЛА»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР «АЗИМУТ» Г. ЙОШКАР-ОЛЫ
ИМЕНИ СЕРГЕЯ ВАСИЛЬЕВИЧА ЯШИНА»

ПРИНЯТО
педагогическим советом
От «27» августа 2024г.
Протокол №1



УТВЕРЖДАЮ
Директор
МОУДО «ДЮЦ «Азимут»
Роженцова Роженцова О.Н.
Приказ №140-од от «1» сентября 2024г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ЮНЫЕ БЛОГЕРЫ «ДЮЦ «АЗИМУТ»»**

ID программы: 7057

Направленность программы: туристско-краеведческая

Уровень программы: стартовый

Категория и возраст обучающихся: 9-14 лет

Срок освоения программы: 2 год

Объем часов: 432 часа

Разработчик программы:

Мосурова П.В. – педагог дополнительного образования

г. Йошкар-Ола
2024

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юные блогеры ДЮЦ «Азимут» (далее – программа) разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Концепция развития дополнительного образования обучающихся.
3. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения COVID-19».
4. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196).
5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р).
6. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания обучающихся и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242).
7. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. N 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»).
8. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 19.03.2020 №1Д- 39/04 «О направлении методических рекомендаций по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».
9. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Направленность программы

Социально-гуманитарная, туристско-краеведческая направленности.

Актуальность программы

На сегодняшний момент Интернет является неотъемлемой частью жизни подавляющего числа как взрослых, так и детей, а блогинг – значимый аспект современной культуры, в связи с чем назрела потребность обучения детей взаимодействию с этой культурой. Актуальность данной образовательной программы заключается в том, что она отвечает современным потребностям детей и родителей в получении необходимых теоретических знаний и практических навыков в области блогинга, а также современной журналистики.

Отличительные особенности программы

Программа следует тенденциям развития современного дополнительного образования в блогинге. Ее тематическое содержание и различные творческие задания стремятся сформировать и закрепить у обучающихся ряд компетенций: информационных, общекультурных, учебно-познавательных, коммуникативных. Они необходимы для становления ребенка как личности, а также дальнейшего развития компетентности в блогосфере.

Подрастает новое поколение школьников, погруженных в виртуальное пространство и воспитанных блогерами и супергероями, поколение с новыми духовными ценностями. Как социализировать таких детей в общество? Как вернуть им те ценности, на которых существует наш мир, наша страна, наш край? Как объяснить современному ребенку, что такое Родина, родной край? Важную роль в деле духовного и патриотического воспитания играют краеведческие кружки, где

школьникам дают знания об истории и достопримечательностях края, учат любить Родину и родной край.

Адресат программы

Обучающиеся 9 - 14 лет. Выбор данной возрастной категории для освоения программы обусловлен психологическими особенностями обучающихся среднего школьного возраста в восприятии материала, мотивации к учебной, коммуникативной и аналитической деятельности.

Срок освоения программы

Программа рассчитана на 2 года обучения.

Формы обучения

Занятия по данной программе проходят в очной форме, с применением дистанционных технологий. При очной форме практическое занятие заключается в том, что под контролем педагога обучающиеся осуществляют поиск информации. При дистанционной форме обучающиеся на образовательной платформе Moodle осваивают теоретический материал через просмотр обучающих видеоуроков и выполнение заданий к ним. Коллективное обсуждение проделанной работы проходит на очном занятии. А также выезды для участия и проведения видеосъемки различных мероприятий родного города, участие и подготовка в краеведческих конкурсах и конференциях.

Особенности образовательного процесса

Программа реализуется при сетевом взаимодействии МОУДО «ДЮЦ «Азимут» и МБУК «ЦБС г. Йошкар-Олы»

Уровень программы: базовый.

Режим занятий: 1 раза в неделю по 2 часа.

Формы проведения занятий:

Занятия проводятся в следующих формах:

- Лекции;
- дискуссии;
- тренинги и развивающие игры;
- досугово-образовательные мероприятия;
- самостоятельная работа;
- презентация творческих работ обучающегося;
- краеведческая работа, участие в конкурсах;
- презентация и защита проектов.

Формы организационной деятельности на занятиях: фронтальная (одновременная работа со всеми обучающимися), групповая (организация работы в малых группах от 3 человек) и индивидуальная.

Воспитательная деятельность

Одной из основных трудовых функций педагога дополнительного образования является организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации программы. Основное направление деятельности – создание при подготовке и проведении досуговых мероприятий условий для обучения, воспитания и (или) развития обучающихся, формирования благоприятного психологического климата в группе. Воспитательный процесс в рамках реализации программы обеспечивается на каждом занятии в течение всего учебного года в ненавязчивой и доброжелательной форме: в виде бесед на темы общечеловеческих ценностей, этики межличностных отношений, профилактики асоциальных явлений в обществе, отношений старшего и младшего поколений, политической обстановки в мире и роли России в мировом сообществе. Проводятся профилактические беседы по предупреждению коррупционных составляющих в действиях обучающихся, беседы по профилактике террористических проявлений. При этом особое значение уделяется доброжелательной атмосфере в коллективе. Формированию позитивного взаимоотношения не только внутри коллектива группы, но и в обществе.

В календарно-тематическом плане и содержании образовательной программы выделены часы (не менее 10%) от всего учебного плана на подготовку и проведение и участие в краеведческих конференциях, конкурсах, акциях и других мероприятиях, на уровне объединения, образовательной организации, города. Предусмотрено также участие в районных, городских и всероссийских выставках, конкурсах, встречи и общение с яркими людьми. Возможность показать свою работу обеспечивает развитие личности с активной жизненной позицией. Учебно-воспитательные

мероприятия проводятся согласно планам, составляемым ежегодно.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование и развитие социального самоопределения у детей и подростков через освоение технологий блогинга.

Задачи программы

Обучающие

- познакомить с профессиональной терминологией;
- познакомить с основами журналистики и блогинга;
- познакомить с современными трендами в медиа-индустрии;
- обучить навыкам написания текстов для блогов;
- обучить навыкам фото и видеосъемки;
- обучить грамотной публикации и продвижения контента;
- дать представление о принципах работы современных медиаплатформ.
- Развить интерес к изучению малой родины через различные формы краеведческой работы,
- Формировать желание и умение участвовать в поисковой, творческой деятельности в природе и социуме,
- Осваивать историко-обществоведческие знания об окружающем мире (история улиц, площадей, зданий города и т.д.)
- Обучать способам работы с информацией (поиск, анализ, преобразование, передача, хранение информации, использование)

• **Развивающие**

- способствовать расширению общего кругозора и повышению эрудированности обучающихся;
- способствовать развитию нестандартного и критического мышления, а также творческих способностей, фантазии и эстетического вкуса;
- способствовать развитию внимания и наблюдательности, а также творческого воображения в процессе выполнения заданий.
 - Развивать мышление как умение анализировать, сравнивать, обобщать исторические и краеведческие факты, умение работать и анализировать информацию, получаемую из разных источников, а также находить применение полученной информации

Воспитательные

- воспитать у детей уважение к своему и чужому труду, результатам труда;
- воспитать в детях умение совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов;
 - Способствовать формированию навыков работы в коллективе (доброжелательность, чувство ответственности, толерантность и др.);
 - Формировать культуру общения и поведения в социуме,
- Воспитать активную жизненную позицию.
 - Воспитывать у обучающихся бережное отношение к этнокультурному наследию родного края, патриотичное отношение к истории малой Родины, к его традициям, культуре, этническим особенностям.
 - Воспитывать творческую личность

Программа строится с учетом доступности, возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся и наглядности.

1.3. Объем программы

Объем и срок реализации: 2 года, 72 часа:

год обучения – 36 академических часа (1 раза в неделю по 2 часа);

год обучения – 36 академических часа (1 раза в неделю по 2 часа).

1.4. Содержание программы

Изучаемые темы первого года обучения

1. «Вводное занятие»
2. «Основы профессиональной деятельности блогера»
3. «Безопасность в сети Интернет. Платформы для ведения блога»
4. «Планирование контента для блога. Сбор информации, написание, редактирование текста и его озвучка»
5. «Основы мобильной фото- и видеосъемки. Запись звука. Подготовка контента к публикации и его продвижение»
6. «Контрольные и итоговые занятия»

Изучаемые темы второго года обучения

1. «Вводное занятие»
2. «Профессиональная деятельность блогера-журналиста»
3. «Социальные сети как медийные площадки для развития. Блогинг как профессия будущего»
4. «Популярные жанры журналистики»
5. «Техника коммуникации. Подготовка материалов для блога»
6. «Секреты мобильной съемки»
7. «Контрольные и итоговые занятия»

1.5. Планируемые результаты

Реализация программы позволит сформировать и развить у подростков на основе объективной самооценки позитивное отношение к себе.

Предметные

Т Обучающиеся будут знать:

- профессиональную терминологию;
- основы журналистики и блогинга;
- современные тренды в медиандустрии;
- принципы работы современных медиаплатформ;

Обучающиеся будут уметь:

- писать тексты для блогов;
- осуществлять фото- и видеосъемку;
- грамотно публиковать контент в блогах и продвигать его.

Метапредметные

У обучающихся будут развиты:

- общий кругозор и эрудированность;
- нестандартное и критическое мышление, творческие способности, фантазия и эстетический вкус;
- внимание и наблюдательность, а также творческое воображение в процессе выполнения заданий.

Личностные

У обучающихся будут развиты (сформированы):

- уважение к своему и чужому труду, результатам труда;
- умение совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов;
- навыки работы в коллективе (доброжелательность, чувство ответственности, толерантность и др.);
- активная жизненная позиция.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юные блогеры ДЮЦ «Азимут»

Учебный план 1-го года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	Беседа, анализ выполненных упражнений
2.	Основы профессиональной деятельности блогера	4	2	2	Беседа, опрос, практические задания
3.	Безопасность в сети Интернет. Платформы для ведения блога	8	4	4	Анализ деятельности обучающихся
4.	Планирование контента для блога. Сбор информации, написание, редактирование текста и его озвучка	24	6	18	Беседа, опрос, практическая работа
5.	Основы мобильной фото- и видеосъемки. Запись звука. Подготовка контента к публикации и его продвижение на разных платформах для блогов.	32	4	28	Опрос, практическая работа, проект
6.	Контрольные и итоговые занятия	2	0	2	Тестирование, презентация проекта и его коллективное обсуждение
Итого:		72	17	55	

Учебный план 2-го года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	Беседа, анализ выполненных упражнений
2.	Профессиональная деятельность блогера	4	2	2	Беседа, опрос, практические задания
3.	Законодательная база, регулирующая ее работу профессионального блогера.	6	4	2	Анализ деятельности обучающихся
4.	Социальные сети как медийные площадки для развития. Блогинг как профессия будущего. Популярные жанры журналистики.	18	6	12	Беседа, опрос, практическая работа
5.	Техника коммуникации. Подготовка материалов для блога	28	8	20	Опрос, практическая

					работа, проект
6.	Секреты мобильной съемки	12	4	8	Беседа, опрос, практические задания
7.	Контрольные и итоговые занятия	2	0	2	Тестирование, презентация проекта и его коллективное обсуждение
	Итого:	72	25	47	

2.2. Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юные блогеры ДЮОЦ «Азимут»
На 1 учебный год.

№	Месяц	Чи сло	Время проведен ия занятий	Форма зани я	Количес тво часов	Тема занятия	Место проведен ия	Форма контроля
1	Сентябрь		9.00-11.00	очная	2	Вводное занятие	МОУ ДО «ДЮОЦ «Азимут»	Беседа, анализ выполненных упражнений
2	Октябрь- Ноябрь		9.00-11.00	очная	4	Основы профессионально й деятельности блогера	МОУ ДО «ДЮОЦ «Азимут»	Беседа, опрос, практические задания
3	Ноябрь- Декбрь		9.00-11.00	очная	8	Безопасность в сети Интернет. Платформы для ведения блога	МОУ ДО «ДЮОЦ «Азимут»	Анализ деятельности обучающихся
4	Январь- Март		9.00-11.00	очная	24	Планирование контента для блога. Сбор информации, написание, редактирование текста и его озвучка	МОУ ДО «ДЮОЦ «Азимут»	Беседа, опрос, практическая работа
5	Март- Май		9.00-11.00	очная	32	Основы мобильной фото- и видеосъемки. Запись звука. Подготовка контента к публикации и его продвижение на разных платформах для блогов.	МОУ ДО «ДЮОЦ «Азимут»	Опрос, практическая работа, проект

6	Май		9.00-11.00	очная	2	Контрольные и итоговые занятия	МОУ ДО «ДЮЦ «Азимут»	Тестирование , презентация проекта и его коллективное обсуждение
---	-----	--	------------	-------	---	--------------------------------	----------------------	--

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Юные блогеры ДЮЦ «Азимут»
На 2 учебный год.

№	Месяц	Чи сло	Время проведен ия занятий	Форма занятия	Количест во часов	Тема занятия	Место проведен ия	Форма контроля
1	Сентябрь		9.00-11.00	очная	2	Вводное занятие	МОУ ДО «ДЮЦ «Азимут»	Беседа, анализ выполненных упражнений
2	Октябрь- Ноябрь		9.00-11.00	очная	4	Профессиональна я деятельность блогера	МОУ ДО «ДЮЦ «Азимут»	Беседа, опрос, практические задания
3	Ноябрь		9.00-11.00	очная	6	Законодательная база, регулирующая работу профессионально го блогера.	МОУ ДО «ДЮЦ «Азимут»	Анализ деятельности обучающихся
4	Декабрь- Март		9.00-11.00	очная	18	Социальные сети как медийные площадки для развития. Блогинг как профессия будущего. Популярные жанры журналистики.	МОУ ДО «ДЮЦ «Азимут»	Беседа, опрос, практическая работа
5	Март- Май		9.00-11.00	очная	28	Техника коммуникации. Подготовка материалов для блога	МОУ ДО «ДЮЦ «Азимут»	Опрос, практическая работа, проект
6	Май		9.00-11.00	очная	12	Секреты мобильной съемки	МОУ ДО «ДЮЦ «Азимут»	Тестирование , презентация проекта и его коллективное обсуждение
7	Май		9.00-11.00		2	Контрольные и итоговые занятия		

2.3. Рабочие программы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Особенности образовательного процесса первого года обучения.

Образовательный процесс имеет развивающий характер: направлен на развитие природных задатков детей, реализацию их интересов и способностей. Широко применяются личностно-ориентированные технологии обучения, в центре внимания которых неповторимая личность, стремящаяся к реализации своих возможностей.

Задачи программы:

Обучающие

- познакомить с профессиональной терминологией;
- познакомить с основами журналистики и блогинга;
- научить планированию контента для блога, сбору информации, написанию, редактированию текста и его озвучке;
- научить основам мобильной фото и видеосъемки. Записи звука. Подготовке контента к публикации и его продвижению.

Развивающие

- способствовать расширению общего кругозора обучающихся;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии и эстетического вкуса;
- способствовать развитию внимания и наблюдательности.

Воспитательные

- воспитать уважение к своему труду и труду других людей, его результатам;
- формировать у обучающихся уважительное отношение к чужому мнению;
- воспитывать чувство сопереживания, честность;
- способствовать развитию у обучающихся чувства ответственности за свои поступки.

Содержание программы первого года обучения

1. «Вводное занятие»

Теория: Вводное занятие. Цель и задачи программы. Инструктаж по технике безопасности. Обсуждение тематики занятий. Знакомство с планом мероприятий на текущий год.

Практика: Знакомство с обучающимися. Знакомство с материально-технической базой. Развивающая игра. Выполнение практических упражнений.

2. «Основы профессиональной деятельности блогера»

Теория: Кто такой блогер? Чем он занимается? Для чего вести блог? Где брать вдохновение? Коммуникация блогера с аудиторией. Бренд блогера. Отношение блогера к личному проекту. Развитие проекта средствами коммуникации.

Практика: Групповая работа над вопросами из теоретического блока (по выбору педагога). Дискуссия вокруг важных проблем, связанных с темой позиционирования блогера. Выполнение практических заданий.

3. «Безопасность в сети Интернет. Платформы для ведения блога»

Теория: Теоретический экскурс по информационной безопасности в сети Интернет для детей. Рассказ о современных платформах для ведения блога. Возможности блог- площадок. Тренды и развитие платформ.

Практика: Дискуссия вокруг важных проблем, связанных с этой темой. Практические задания с моделированием опасных ситуаций в Интернете. Практическое задание по освоению работы на блог-платформе. Заполнение профиля блогера.

4. «Планирование контента для блога. Сбор информации, написание, редактирование текста и его озвучка»

Теория: План работы блогера. Смысловое ядро блогерского материала. Поиск информации, фактов, аргументов. Основы написания и редактирования текста. Основы ораторского мастерства. Основы работы ведущего в кадре.

Практика: Обсуждение создания интересного контента. Создание контент-плана и обозначение дедлайнов. Развивающий тренинг. Практика работы на камеру. Поиск информации в сети Интернет.

Обработка информации. Проектная работа (написания текста и его озвучка). Практическая работа на турстско-краеведческих мероприятиях.

5. «Основы мобильной фото- и видеосъемки. Запись звука. Подготовка контента к публикации и его продвижение»

Теория: Основы фото- и видеосъемки. Теория фотографии, видео и звука. Творческая сторона фотографии. План, композиция. Техническая сторона фото. Выдержка. Диафрагма. ISO. Приемы работы с камерой. Технические параметры видеосъемки. Основы обработки изображения и монтажа видеопроектов.

Подготовка описания к материалу. Прописывание призыва к действию. Теория продвижения контента. Таргетированная реклама. Аналитика продвижения

Практика: Практическая работа с фотоаппаратом и видеокамерой. Практическая работа в графическом редакторе и в видеоредакторе.

Проектная работа: загрузка контента на блог-платформы и создание иллюстраций, превью видео.

Проектная работа. Посевы материала. Создание таргетированной рекламы. Анализ рекламной кампании.

6. «Контрольные и итоговые занятия»

Практика: Объяснение порядка проведения и формы презентации проекта. Подведение итогов 1 года обучения. Тестирование. Презентация проекта и его коллективное обсуждение. Обсуждение планов на будущий год. Награждение активных обучающихся.

Планируемые результаты

Предметные

Обучающиеся будут знать:

- профессиональную терминологию;
- основы журналистики и блогинга. Обучающиеся будут уметь:
- планировать контент для блога, собирать нужную информацию, писать, редактировать текст и озвучивать его;
- осуществлять мобильную фото- и видеосъемку. Записывать звук. Готовить контент к публикации и заниматься его продвижением.

Метапредметные

У обучающихся будут развиты (сформированы):

- общий кругозор;
- творческие способности, фантазия и эстетический вкус;
- внимание и наблюдательность.

Личностные

У обучающихся будут развиты (сформированы):

- уважение к своему труду и труду других людей, его результатам;
- уважительное отношение к чужому мнению;
- чувство сопереживания, честность, чувство ответственности за свои поступки.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Особенности образовательного процесса второго года обучения.

Группы комплектуются из обучающихся, освоивших программу первого года обучения или обладающих знаниями, умениями, навыками необходимыми для успешного освоения программы второго года обучения.

Задачи программы второго года обучения:

Обучающие

- познакомить с современными трендами в медиаиндустрии;
- обучить навыкам написания текстов для блогов;
- обучить навыкам фото- и видеосъемки;
- обучить грамотной публикации и продвижения контента;
- дать представление о принципах работы современных медиаплатформ.

Развивающие

- способствовать расширению общего кругозора и повышению эрудированности обучающихся;
- способствовать развитию нестандартного и критического мышления, а также творческих способностей, фантазии и эстетического вкуса;
- способствовать развитию внимания и наблюдательности, а также творческого воображения в процессе выполнения заданий.

Воспитательные

- воспитать в детях умение совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов;
- формировать навыки работы в коллективе (доброжелательность, чувство ответственности, толерантность и др.);
- воспитывать активную жизненную позицию.

Содержание программы второго года обучения:

1. «Вводное занятие»

Теория: Вводное занятие. Цели и задачи программы. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с планом мероприятий на текущий год.

Практика: Знакомство с новыми обучающимися. Развивающая игра. Выполнение практических заданий.

2. «Профессиональная деятельность блогера-журналиста»

Теория: Кто такой журналист? Виды журналистов. Типы редакций СМИ. Законы, регулирующие работу СМИ и журналистов. Закон «О средствах массовой информации». Права и обязанности журналистов. Журналистские контакты, журналист и адресат информации. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации. Проступки, ущемляющие право граждан на свободу выражения мнений. Журналист и источник информации. Журналист и действующие лица публикаций.

Практика: Групповая работа над вопросами из теоретического блока (по выбору педагога). Дискуссия вокруг важных проблем, связанных с темой профессиональной деятельности журналиста. Выполнение практических заданий.

3. «Социальные сети как медийные площадки для развития. Блогинг как профессия будущего»

Теория: Понятие социальных сетей, их виды, типы и разновидности. Понятие медийной площадки для блогера. Рассказ о социальных сетях в широком понимании данного вопроса: ВКонтакте, YouTube, TikTok, Likee и т.д. Тренды и развитие данных платформ.

Практика: Дискуссия вокруг важных проблем, связанных с этой темой. Практические задания по разбору просмотренных дома и на занятии блогингов. Практические задания по освоению работы на блог-платформах.

4. «Популярные жанры журналистики»

Теория: Популярные жанры журналистики. Основные виды: заметка, информационное интервью, информационная корреспонденция, репортаж, информационный отчет, блиц-опрос, беседа, мониторинг, комментарий, статья, рецензия, обозрение, журналистское расследование. Правильное написание и редактирование текста.

Практика: Обсуждение популярных жанров журналистики. Разбор ее видов на практических примерах. Проба пера на занятии и дома.

5. «Техника коммуникации. Подготовка материалов для блога»

Теория: Понятие коммуникаций. Основные виды коммуникационных направлений.

Понятие концепции блога, календарно-тематический план на неделю, месяц, квартал, полгода и год. Методы регистрации аккаунтов, заполнение профиля блогера. Подготовка первого поста. Презентация и аудитория.

Практика: Практическая работа в парах по коммуникации (ее различным видам). Написание концепции блогов, проработка календарно-тематического плана блогов на неделю, месяц, квартал, полгода и год. Регистрация аккаунтов, заполнение профиля блогера. Подготовка первых постов (написание текста и его озвучка).

Практическая работа на туристско-краеведческих мероприятиях, конференциях, слетах. Подготовка к защите проекта, ее репетиция.

6. «Секреты мобильной съемки»

Теория: Понятие мобильной съемки. Отличие профессиональной видеосъемки и мобильной

журналистики. Стримеры и профессиональные журналисты. Какова роль блогера в стримерстве? Выбор мобильных телефонов для видеосъемок.

Практика: Обсуждение вопросов – профессиональная съемка & мобильная съемка. Практическая отработка мобильной съемки. Правила первой профессиональной съемки для блогера.

«Контрольные и итоговые занятия»

Практика: Подведение итогов обучения в ДЮЦ «Азимут». Итоговое тестирование. Защита итогового проекта и его анализ. Анализ полученных результатов усвоения программы. Обсуждение возможных планов дальнейшего взаимодействия: освоение дополнительных образовательных программ, участие в проектах и мероприятиях. Награждение активных обучающихся.

Планируемые результаты

Предметные:

Обучающиеся будут знать:

- современные тренды в медиандустрии;
- принципы работы современных медиаплатформ; Обучающиеся будут уметь:
- писать тексты для блогов;
- осуществлять фото- и видеосъёмку;
- грамотно публиковать контент в блогах и продвигать его.

Метапредметные:

У обучающихся будут развиты:

- общий кругозор и эрудированность;
- нестандартное и критическое мышление, творческие способности, фантазия и эстетический вкус;

внимание и наблюдательность, а также творческое воображение в процессе выполнения заданий.

Личностные:

У обучающихся будут развиты (сформированы):

- умение совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов;
- навыки работы в коллективе (доброжелательность, чувство ответственности, толерантность и др.);
- активная жизненная позиция.

Кадровое обеспечение программы.

ФИО педагога	Образование	Место работы, должность
Мосурова Полина Васильевна	высшее профессиональное	Методист дополнительного образования МОУДО «Детско-юношеский центр «Азимут» города Йошкар-Олы»

2.4. Условия реализации программы

Условия набора и формирования групп

При приеме на обучение отбор обучающихся не предусматривается, принимаются все желающие. Для успешной реализации данной программы обучающимся желательно владеть персональным компьютером на уровне уверенного пользователя.

Группы 2-го года обучения формируются из обучающихся, успешно прошедших обучение по программе 1-го года. Также в них могут быть зачислены дети, не прошедшие обучение по программе 1-го года, но показавшие по результатам диагностической беседы и выполнения практического задания свою способность освоить данную программу. Допускается дополнительный набор детей в середине года на основании результатов входной диагностики.

Количество учащихся в группе

На 1 году обучения – 10 человек, на втором – 10-15 человек.

Материально-техническое обеспечение

Для проведения учебного процесса необходимы:

- компьютерный стол;

- кресло с изменяемой высотой сиденья и подлокотниками;
- персональный компьютер (системный блок: процессор Intel Core i5, пятого поколения и выше, объемом оперативной памяти не менее 4 Гб, объемом жесткого диска не менее 1 ТБ, профессиональная или полупрофессиональная звуковая карта, монитор с диагональю не менее 19 дюймов, клавиатура, мышь);
- наушники.

Рабочее место педагога:

- стол учителя с местом для многофункционального устройства, системного блока ПК и монитора;
- персональный компьютер (системный блок: процессор Intel Core i5, пятого поколения и выше, объем оперативной памяти не менее 4 Гб, объем жесткого диска не менее 1 ТБ, аудиокарта, дисковод CD/DVD, монитор с диагональю не менее 19 дюймов, клавиатура, мышь);
- многофункциональное устройство (принтер, копировальный аппарат, сканер);
- акустические колонки;
- проектор;
- интерактивная доска;
- зеркальный фотоаппарат;
- штатив для фотоаппарата;
- студийный комплект света;
- петличный микрофон;
- портативный рекордер.

Программное обеспечение:

- операционная система;
- офисный пакет приложений;
- графический редактор «Adobe Photoshop»;
- видеоредактор «Adobe Premiere»;
- любой интернет-браузер.

Расходные материалы:

- бумага формата А4 - 2 пачки;
- картридж (черно-белый) - 3 шт.;
- картридж (цветной) – 2 шт.;
- аккумуляторы для фотоаппарата – 2 шт.;
- карты памяти для фотоаппарата – 4 шт.;
- лампы для студийного света – 2 шт.

Каждому обучающемуся необходимо иметь:

- тетрадь или блокнот;
- ручку;
- мобильное устройство (смартфон или планшет с камерой на операционной системе iOS/Android);
- электронный носитель информации.

2.5. Формы, порядок текущего контроля и промежуточной аттестации

При реализации программы предусмотрены следующие формы контроля: входная диагностика, текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация (контроль) и итоговая диагностика.

Входная диагностика проводится на первом занятии. Диагностируются предметные, метапредметные и личностные компетенции. В зависимости от результатов содержание программы может варьироваться, что находит отражение в календарно- тематическом планировании в рабочих программах для каждого учебного года. Результаты диагностики фиксируются в документе «Диагностическая карта оценки уровня образовательных возможностей учащихся».

Промежуточный контроль предусматривает выполнение практических работ по отдельным

разделам образовательной программы. Результаты работы, а также наблюдения педагога заносятся в специальную форму фиксации результатов освоения образовательной программы.

Итоговым контролем является защита проектов.

Определить результативность освоения программы позволяет ряд диагностических методик: анкетирование, устные опросы учащихся, ведение диагностических карт уровня творческого развития ребенка, анализ результатов тестирования по пройденному материалу, результатов участия в различных мероприятиях, фестивалях, конкурсах.

2.6. Оценочные материалы

ДИАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Результаты	Методы диагностики	Градации и критерии
Предметные знания	Собеседования, опросы на практических занятиях	Достаточно бинарной оценки (освоил / нет)
Метапредметные результаты	Анализ индивидуальных творческих работ Устная рефлексия	Достаточно бинарной оценки (освоил / нет)
Личностные результаты	Педагогическое наблюдение Устная рефлексия Письменные опросники	Достаточно бинарной оценки (освоил / нет)

Пороговые показатели результатов, свидетельствующие об успешном усвоении программы, педагог устанавливает в рабочей программе самостоятельно.

Диагностические методики

1. Методика диагностики уровня творческой активности учащихся (подготовлена М.И. Рожковым, Ю.С. Тюнниковым, Б.С. Алишевым, Л.А. Воловичем).

Цель: на основе выявленных критериев и эмпирических показателей провести сравнительный анализ изменений в сформированности у учащихся творческой активности;

2. Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся (составлена на основе материалов пособия Р.В. Овчаровой «Справочная книга школьного психолога»).

Цель: выявление коммуникативных склонностей учащихся.

3. Методика определения общественной активности (составлена доцентом Е.Н. Степановым).

Цель: определить общественную активность учащихся.

4. Методика изучения мотивов участия школьников в деятельности (подготовлена профессором Л.В. Байбородовой).

Цель: выявление мотивов учащихся в деятельности.

5. Методика для изучения социализированности личности учащегося (разработана профессором М.И. Рожковым).

Цель: выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся.

2.7. Методические материалы

Методические и дидактические материалы, распределение методического обеспечения по темам/разделам программы.

Для проведения занятий по программе используются тестовые задания, презентации, теоретический анализ соответствия выполняемых индивидуальных проектов, сравнительный анализ результатов учащихся по практическим, лабораторным работам.

Распределение методического обеспечения по темам (разделам) дополнительной общеразвивающей программы «Юные блогеры ДЮЦ «Азимут» в соответствии с учебным планом

Для первого года обучения

№ п/п	Формы занятий	Форма организации деятельности обучающихся на занятии	Приемы методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактические материалы	При реализации ДООПс применением ЭО и/или ДОТ		Формы подведения итогов	
					Платформы/ресурсы и т.д.	Средства коммуникации	Очно	С применением ЭО и/или ДОТ
1.	Вводное занятие							
	Беседа, инструктаж, развивающая игра, практическое занятие	Групповая, индивидуальная в рамках фронтальной	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Карточки с текстом по технике безопасности, инструкции по работе в Интернете	Moodle	Whats App, электронная почта, соц. телефоны	Беседа, анализ выполненных упражнений	Беседа, тестирование
2.	Основы профессиональной деятельности блогера							
	Лекция, практическое занятие	Групповая, индивидуальная, в рамках фронтальной	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Презентации, электронные ресурсы	Moodle	Whats App, электронная почта, соц. телефоны	Беседа, опрос, практические задания	Опрос в ходе беседы.
3.	Безопасность в сети Интернет. Платформы для ведения блога							
	Лекция, дискуссия, практическое занятие	Групповая, индивидуальная, в рамках фронтальной	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Презентации, электронные ресурсы	Moodle		Анализ деятельности обучающихся	Опрос в ходе беседы.
4.	Планирование контента для блога. Сбор информации, написание, редактирование текста и его озвучка							

	Лекция, развивающий тренинг, практическое занятие	Групповая, индивидуальная, в рамках фронтальной	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Презентации, электронные ресурсы	Moodle	WhatsApp, электронная почта, соц. телефон	Беседа, опрос, практическая работа	Опрос в ходе беседы.
5.	Основы мобильной фото- и видеосъемки. Запись звука. Подготовка контента публикации и его продвижение							
	Лекция, практическое занятие	Групповая, индивидуальная, в рамках фронтальной	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Презентации, электронные ресурсы	Moodle	WhatsApp, электронная почта, соц. телефон	Опрос, практическая работа, проект	Опрос в ходе беседы.
6.	Контрольные и итоговые занятия							
	Беседа, инструктаж, практическое занятие	Групповая, индивидуальная, в рамках фронтальной	Деятельностный	Примеры проектов в электронном виде	Moodle	WhatsApp, электронная почта, соц. телефон	Тестирование, презентация проекта и его коллективное обсуждение	Опрос в ходе беседы.

Для второго года обучения

№ п/п	Формы занятий	Форма организации деятельности обучающихся на занятии	Приемы методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактические материалы	При реализации ДООПс применением ЭО и/или ДОТ		Формы подведения итогов	
					Платформы/ресурсы и т.д.	Средства коммуникации	Очно	С применением ЭО и/или ДОТ
1.	Вводное занятие							
	Беседа, инструктаж, развивающая игра, практическое занятие	Групповая, индивидуальная, в рамках фронтальной	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Карточки с текстом по технике безопасности, инструкции по	Moodle	WhatsApp, электронная почта, соц. телефон	Беседа, анализ выполненных упражнений	Беседа, тестирование

				работе в Интерне те				
2.	Профессиональная деятельность журналиста							
	Лекция, практическ ое занятие	Групповая ,индивиду альная, в рамках фронтальн ой	Объяснител ьно- иллюстрати вный, репродукти вный	Презент ации, электрон ные ресурсы	Moodl e	WhatsAp р, электрон ная почта, сот. телефон	Беседа, опрос, практич еские задания	Опрос в ходе беседы.
3.	Законодательная база, регулирующая работу профессионального журналиста.							
	Лекция, дискуссия ,практичес кое занятие	Групповая ,индивиду альная, в рамках фронтальн ой	Объяснител ьно- иллюстрати вный, репродукти вный, деятельност ный	Презент ации, электрон ные ресурсы	Moodl e	WhatsAp р, электрон ная почта, сот. телефон	Анализ деятель ности обучаю щихся	Опрос в ходе беседы.
4.	Социальные сети как медийные площадки для развития. Блогинг как профессия будущего. Популярные жанры журналистики.							
	Лекция, развивающ ий тренинг, практическ ое занятие	Групповая ,индивиду альная, в рамках фронтальн ой	Объяснител ьно- иллюстрати вный, репродукти вный, деятельност ный	Презент ации, электрон ные ресурсы	Moodl e	WhatsAp р, электрон ная почта, сот. телефон	Беседа, опрос, практич еская работа	Опрос в ходе беседы.
5.	Техника коммуникации. Подготовка материалов для блога							
	Лекция, практическ ое занятие	Групповая , Индивиду альная, в рамках фронтальн ой	Объяснител ьно- иллюстрати вный, репродукти вный, деятельност ный	Презент ации, электрон ные ресурсы	Moodl e	WhatsAp р, электрон ная почта, сот. телефон	Опрос, практич еская работа, проект	Опрос в ходе беседы.
6.	Секреты мобильной съемки							
	Беседа, инструктаж , практическ ое занятие	Групповая ,индивиду альная, в рамках фронтальн ой	Деятельнос тный	Презент ации, электрон ные ресурсы	Moodl e	WhatsAp р, электрон ная почта, сот. телефон	Беседа, опрос, практич еская работа	Опрос в ходе беседы.
7.	Контрольные и итоговые занятия							
	Беседа, инструктаж , практическ ое занятие	Групповая ,индивиду альная, в рамках фронтальн ой	Объяснител ьно- иллюстрати вный, репродукти вный, деятельност	Пример ы проектов в электрон ном виде	Moodl e	WhatsAp р, электрон ная почта, сот. телефон	Тестиро вание, презент ация проекта и его коллект	Опрос в ходе беседы.

			ный				ивное обсужде ние	

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Информационно – коммуникационная технология – использование в процессе обучения компьютеров и сети Интернет.
- Проектная технология. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся - индивидуальную, парную, групповую, ограниченную в течение определенного отрезка времени. Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы, предусматривающей, с одной стороны, использование разнообразных методов, средств обучения, а с другой - интегрирование знаний, умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей. Результаты выполненных проектов должны быть «осязаемыми», т.е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая - конкретный результат, готовый к внедрению.
- Технология развивающего обучения. В технологии развивающего обучения ребенку отводится роль самостоятельного субъекта, взаимодействующего с окружающей средой. Это взаимодействие включает все этапы деятельности: целеполагание, планирование и организацию, реализацию целей, анализ результатов деятельности. Развивающее обучение направлено на развитие всей целостной совокупности качеств личности.
- Педагогика сотрудничества. Сотрудничество в отношениях учитель-ученик и ученик-ученик. Ученик – это полноправный субъект обучения.
- Групповые технологии - использование малых групп (3-7 человек) в образовательном процессе.
- Традиционные технологии - классно-урочная система для теоретических занятий.

2.8. Список литературы и электронных источников

Рекомендованная литература для обучающихся:

1. Конов Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. / М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 246 с.
2. Нилова Л. Поп-арт маркетинг: insta-грамотность и контент-стратегия. – М.: АСТ, 2017. – 140 с.
3. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 176 с.
4. Соболев Н., Назарчук Р., Жуковский. YouTube. Путь к успеху. Как получать фуры лайков и тонны денег. / М.: АСТ, 2017. – 384 с.

Рекомендованная литература для педагогов:

1. Конов Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. / М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 246 с.
2. Нилова Л. Поп-арт маркетинг: insta-грамотность и контент-стратегия. / М.: АСТ, 2017. – 140 с.
3. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. / М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 176 с.
4. Соболев Н., Назарчук Р., Жуковский. YouTube. Путь к успеху. Как получать фуры лайков и тонны денег. / М.: АСТ, 2017. – 384 с.

Электронные ресурсы:

1. Журнал: <http://helloworld.ru>
2. Академия для авторов YouTube: <https://creatoracademy.youtube.com>
3. Онлайн школа блогера: <https://ya-blogger.ru/>
4. Первая школа блогеров: <https://bloggerschool.top/>